

No.	Qué	Ans
1)	प्रत्येक उद्योग संस्थेचे उद्दिष्ट काय असते ? 1) उपयोगिता 2)महत्तम नफा 3) उत्तम उत्पादन 4)कमी खर्चात उत्पादन	2
2)	एकूण उत्पादनापैकी बाजारात विक्रीला मेलेल्या नगर संख्येला विकून जे उत्पन्न मिळते त्याला काय म्हणतात 1) एकूण प्राप्ती 2) सरासरी प्राप्ती 3)सीमांत प्राप्ती 4)यापैकी नाही	1
3)	एकूण प्राप्तीला एकूण विक्री नगरसंख्येने भागल्यास येणाऱ्या रकमेला काय म्हणतात? 1)एकूण प्राप्ती 2)सरासरी प्राप्ती 3)सीमांत प्राप्ती 4)यापैकी नाही	2
4)	वस्तूचा एक अतिरिक्त नगर विक्री केल्यामुळे प्राप्त होणारे उत्पन्न म्हणजे काय 1) एकूण प्राप्ती 2)सरासरी प्राप्ती 3) सीमांत प्राप्ती 4)यापैकी नाही	3
5)	किंमत स्थिर असते तोपर्यंत सीमांत प्राप्ती बदल होत नाही म्हणून प्राप्तीचा वक्र कशा स्वरूपाचा असतो ? 1) प्राप्ती वक्र वरून खाली येणारा मागणी वक्रासारखा असेल 2) सरासरी प्राप्ती आणि सीमांत प्राप्तीचा वक्र एकच असेल व तो आडवा आणि क्ष अक्ष ला समांतर असेल 3) प्राप्तीचा वक्र उभा व अक्ष य याला समांतर असेल 4)इंग्रजी U अक्षरासारखा असेल	2
6)	स्पर्धेतील प्राप्तीचा वक्र कोणत्या स्वरूपाचा असतो,? 1) वरून खाली येणारा असेल 2)आडवा आणि क्ष अक्ष ला समांतर असेल 3) उभा व अक्ष य याला समांतर असेल 4)इंग्रजी U अक्षरासारखा असेल	2
7)	मत्केदारी आणि मत्केदारीयुक्त स्पर्धेतील उद्योग संस्थेचे प्राप्ती वक्र कसे असतात? 1)वरून खाली येणारा असेल 2)आडवा आणि क्ष अक्ष ला समांतर असेल 3) उभा व अक्ष य याला समांतर असेल 4) इंग्रजी U अक्षरासारखा असेल	1
8)	अल्प विक्रेता अधिकार बाजारपेठेतील उद्योग संस्थेचे प्राप्ती वक्र कसे असतात ? 1)वरून खाली येणारा असेल 2)आडवा आणि क्ष अक्ष ला समांतर असेल 3)उभा व अक्ष य याला समांतर असेल 4)मागणी वक्राला खाच kink असते	4
9)	अल्प विक्रेता अधिकार बाजारपेठेतील उद्योग संस्थेच्या मागणी वक्राला खास का निर्माण होते? 1)मागणी पूर्ण लवचिक असते 2)मागणी पूर्ण अलवचिक असते 3)विशिष्ट पातळीपर्यंत मागणी लवचिक असते 4)विशिष्ट पातळी नंतर मागणी कमी लवचिक होते 4) यापैकी नाही	3
10)	उद्योग संस्था आपल्या उत्पादन संख्येत कोणतेही बदल करत नाही अशी स्थिती म्हणजे काय ? 1) उद्योग संस्थेचा समतोल होतो 2)उद्योग संस्थेला तोटा होतो 3) उद्योगसंस्थ	1

	स्पर्धेत टिक्कू शकत नाही 4)उद्योग संस्थेचा उत्पादन खर्च जास्त असतो	
11)	एकूण प्राप्तीपेक्षा एकूण बदलता खर्च जास्त असेल तर उद्योग संस्था1) उत्पादन वाढविते 2) उत्पादन थांबवते3) उत्पादन कमी करते3) वरील सर्व	2
12)	एकूण प्राप्तीपेक्षा एकूण बदलता खर्च घटक जाणार असेल तर 1)उद्योग संस्था उत्पादनात वाढ करून नफा मिळू शकतात 2) उत्पादन वाढविले असता तोटा होईल 3)उत्पादन कमी करून उत्तम नफा मिळतील 4)यापैकी नाही	1
13	एकूण प्राप्ती व एकूण खर्च ज्या ठिकाणी एकमेकांना छेदतात त्या बिंदू ला काय म्हणतात ? 1)प्रवेश आकर्षण बिंदू 2) बहिर्गमन बिंदू 3)समविच्छेदन बिंदू4) यापैकी नाही	3
14	सीमांत खर्च आणि सीमांत प्राप्ती समान होतात यावरून उद्योग संस्था कोणता निर्णय घेऊ शकतात ? 1) उत्पादन वाढ करणे 2)उत्पादन कमी करणे 3)उत्पादन स्थिर ठेवणे 4)उत्पादन थांबवणे	4
15	खालीलपैकी कोणते पूर्ण स्पर्धेचे वैशिष्ट्य आहे ? 1) वस्तू भेद2) मूल्य भेद 3)एक जिन्सी वस्तू 4)विक्री खर्च	3
16	अतिरिक्त नफा मिळवीण्याच्या स्थितीत बाजारातील उद्योग संस्था 1)स्पर्धेत प्रवेश करतील 2)बाहेर पडतील 3)संगणमत करतील 4)यापैकी सर्व	1
17	पूर्ण स्पर्धेत एकच किंमत कशी निश्चित होते ? 1) एकूण मागणीवरून 2)एकूण पुरवठा वरून 3)एकूण मागणी आणि एकूण पुरवठा यांच्या संघर्षातून 4)यापैकी नाही.	3
18	प्रत्येक उद्योग संस्थेला पूर्ण स्पर्धेत ठरलेली किंमत स्वीकारावे लागते कारण ? 1) पुरवठा प्रत्येक उद्योग संस्थेचा वाटा अत्यल्प असतो 2) एखाद्या उद्योग संस्थेने जास्त किंमत आकारल्यास त्याच्या वस्तूची विक्री कमी होईल 3)एखाद्या उद्योग संस्थेने किंमत कमी ठेवल्यास त्याची विक्री वाढेल पण त्याला तोटा होईल 4) वरील सर्व.	4
19	कोणत्याही बाजारपेठेतील उद्योग संस्थेचा समतोल केव्हा साधला जातो ? 1)सीमांत खर्च बरोबर सीमांत प्राप्ती आहे 2)सीमांत खर्च वक्रा ने प्राप्ती वकराला छेदून वर गेले पाहिजे 3)जी उत्पादनपातळी महत्तम नफा मिळवून देईल4) वरील सर्व.	3
20	सरासरी खर्च बरोबर सरासरी प्राप्ती अशी स्थिती असते तेव्हा उद्योग संस्थेला किती नफा मिळेल ? 1)अतिरिक्त नफा मिळतो 2) सर्वसाधारण नफा मिळतो 3) ना नफा ना तोटा 4)तोटा होतो.	2
21	स्पर्धात्मक बाजारातील उद्योग संस्थेचा अल्पकालीन समतोल स्पष्ट करताना कोणत्या परिस्थितीचा विचार केला जात ? 1) उत्पादनाचे सर्व घटक समान असतात 2)उद्योजक असमान व इतर घटक समान असतात 3) सर्व घटक असमान असतात 4)वरील सर्व	4
22	पूर्ण स्पर्धात्मक बाजारातील उद्योग संस्थाचा उत्पादन बंद करण्याची अट कोणती ? 1)एकूण खर्चापेक्षा एकूण प्राप्ती कमी आहे 2)एकूण खर्च बरोबर स्थिर खर्च आहे 3)सरासरी प्राप्ती बदलत्या खर्चापेक्षा जास्त आहे 4)सीमांत खर्च बरोबर सीमांत प्राप्ती	3

23	स्पर्धात्मक बाजारातील उद्योग संस्थेचा दीर्घकालीन समतोल अवस्थेत अतिरिक्त नफा मिळत असेल तर 1) उद्योग संस्था नव्याने प्रवेश करतील 2) उद्योग संस्था बाहेर पडतील 3) विदेशी कंपन्यांना आमंत्रित करतील 4) परदेशात गुंतवणूक करतील	1
24	एक सारख्या वस्तूचे उत्पादन करणाऱ्या अनेक उद्योग संस्थांच्या समूहाला काय म्हणतात ? 1) उद्योग संस्था 2) उद्योग समूह 3) उद्योग धंदा 4) यापैकी नाही	3
25	उद्योगाच्या दीर्घकालीन समतोलासाठी कोणत्या अटी आवश्यक आहेत ? 1) उद्योगातील सर्व उद्योग संस्था समतोल अवस्थेत असतात 2) उद्योगातील उद्योग संस्थांची संख्या स्थिर असते 3) उद्योगाची एकूण मागणी बरोबर एकूण पुरवठा अशी स्थिती असते 4) यापैकी सर्व	4
26	बाजारातील ज्या किंमतीला उद्योग संस्थेला उत्पादन करणे फायद्याचे नसते त्या किंमतीला काय म्हणतात ? 1) प्रवेश आकर्षण किंमत 2) बहिर्गमन प्रेरक किंमत 3) समवीछेदन किंमत 4) बाजार किंमत	2
27	एकाच उद्योग संस्थेचे संपूर्ण पुरवठ्यावर नियंत्रण असते अशी बाजारपेठ म्हणजे ? 1) पूर्ण स्पर्धा 2) अपूर्ण स्पर्धा 3) मत्केदारी 4) अल्प विक्रेता अधिकार	3
28	उत्पादकाने उत्पादित केलेल्या एक सारख्या वस्तू वेगवेगळ्या ग्राहकांना वेगवेगळ्या किंमतीला विकणे या क्रियेला काय म्हणतात ? 1) वस्तूभेद 2) मूल्यभेद 3) वस्तू बदल 4) किंमत स्पर्धा	2
29	विदेशी चलन प्राप्त करण्यासाठी विदेशी बाजारात हेतुपुरस्कर उत्पादन खर्चापेक्षा कमी किंमत आकारणे आणि देशांतर्गत बाजारात जास्त किंमत आकारणे या कृतीला काय म्हणतात ? 1) अवमूल्यन 2) अवपूनजन 3) असमतोल व्यवहारतोल 4) वित्तीय घट	2
30	सुरत येथे कापडाची किंमत कमी असते/ कोकणात आंबा स्वस्त असतो व इतरत्र महाग असते हा कोणत्या प्रकारचा मूल्यभेद आहे ? 1) व्यक्तिगत मूल्यभेद 2) सामाजिक मूल्यभेद 3) व्यवसायिक मूल्यभेद 4) भौगोलिक मूल्यभेद	4
31	भारतीय कर रचनेत प्रगतशील उत्पन्न कर रचना मूल्यभेदाचा सामाजिक परिणाम कोणता ? 1) उत्पादन वाढविणे 2) उत्तम नफा मिळवणे 3) आर्थिक विषमता कमी करणे 4) अतिरिक्त उत्पादन खपविणे	3
32	बाजारात कोणत्या कारणामुळे अपूर्णता निर्माण होते ? 1) उद्योग संस्थांची संख्या 2) वस्तू भेद 3) उपभोगत्यांचे अज्ञान 4) वरील सर्व	4
33	पूर्ण स्पर्धा आणि मत्केदारी दोन्ही बाजारांचे एकीकरण करून मत्केदारीयुक्त स्पर्धा हा विचार चर्चेत आणण्याचे श्रेय कोणाला दिले जाते ? 1) प्रा एडवर्ड चॅंबरलीन 2) सौ जॉन रोबिन्सन 3) पिअरो श्रॉफ 4) एडवर्ड चॅंबरलीन & सौ जॉन रोबिन्सन	4
34	जाहिराती, ट्रेडमार्क, कॉपीराइट, टोल फ्री सेवा इत्यादी मधून अपूर्ण स्पर्धेचे कोणते वैशिष्ट्य स्पष्ट होते ? 1) वस्तू भेद 2) मूल्य भेद 3) वस्तू बदल 4) किंमत स्पर्धा	1

35	कमीत कमी खर्चात जेवढ्या नगसंख्येचे उत्पादन करणे शक्य आहे त्याला उद्योग संस्थेची काय म्हणतात ? 1)उद्योग संस्थेची कार्यक्षमता 2)उद्योग संस्थेची अकार्यक्षमता 3)उत्पादनक्षमता 4)उद्योग संस्थेचा समतोल.	3
----	---	---

36	एकमेकांना अत्यंत जवळच्या पर्याय वस्तूचे उत्पादन करणाऱ्या उद्योग संस्थांना एकत्र केल्यावर त्याला काय म्हणतात ? 1)उद्योग संस्था 2) उद्योग धंदा 3)उद्योग समूह 4)कारखाना	3
37	वस्तूची किंमत कमीजास्त करून विक्रीत वाढ किंवा घट करणे याला काय म्हणतात ? 1)किमतीतील विस्तार 2)किमतीतील संकोच 3)बिगर किंमत स्पर्धा 4)किंमत स्पर्धा	4
38	वस्तूची किंमत कमीजास्त न करता वस्तू भेद आणि विक्री खर्च करून विक्रीत वाढ करणे याला काय म्हणतात ? 1)किमतीतील विस्तार 2)किमतीतील संकोच 3)बिगर किंमत स्पर्धा 4)किंमत स्पर्धा	3
39	जाहिराती कोणत्या प्रकारच्या असतात ? 1)मन वळविणाऱ्या 2)माहिती देणाऱ्या 3)दोन्ही प्रकारच्या 4)यापैकी नाही.	3
40	त्या बाजारपेठेत प्रत्येक विक्रेत्याला आपल्या प्रतिस्पर्धी विक्रेत्याचा क्रिया प्रतिक्रियांचा विचार करावा लागतो अशी बाजारपेठ कोणती ? 1) पूर्ण स्पर्धा 2)अल्प विक्रेता अधिकार 3)दिव्याधिकार 4)एकाधिकार.	2
41	अल्प विक्रेता अधिकारातील किंमत निश्चिती चा अधिकार कोणत्या संस्थेला दिला जातो ? 1) मोठे उद्योग संस्था 2)अनुभवी उद्योग संस्था 3) आक्रमक उद्योग संस्था 4)वरील पैकी सर्व.	4
42	विभाजनाच्या सिद्धांतानुसार राष्ट्रीय उत्पन्नाचे विभाजन कोणत्या क्रमाने केले जाते ? 1)प्रथम भूमीला खंड व श्रमाला मजुरी नंतर व्याज आणि नफा, 2)व्याज आणि नफा नंतर खंड आणि व्याज ,3)श्रमाला मजुरी नंतर व्याज आणि नफा,4.)यापैकी नाही	1
43	उत्पादनाच्या इतर घटकांची संख्या स्थिर ठेवून एका घटकांची संख्या वाढल्यानंतर एकूण उत्पादनात पडणारी भर म्हणजे काय ? 1)सीमांत प्राप्ती 2)सीमांत उत्पादन 3) सीमांत उत्पादकता 4)सीमांत घटक.	3
44	उत्पादन घटकांना त्यांच्या ----- वापराबद्दल मिळणारा मोबदला ही त्यांची प्राप्ती असते आणि उद्योग संस्थेचा ----- असतो ? 1)सेवा खर्च 2)उत्पन्न उत्पादकता3) उत्पादकता खर्च 4)यापैकी नाही.	1
45	मजुरांना जेव्हा सीमांत प्राप्ती उत्पादकतेपेक्षा जास्त मोबदला दिला जातो तेव्हा उद्योग संस्थेला मिळेल -1) अतिरिक्त नफा 2)सर्वसाधारण नफा 3)तोटा 4)ना नफा ना तोटा.	3

46	वस्तूंची मागणी आणि घटकांची मागणी यामधील संबंध कशा प्रकारचा असतो ? 1)धनात्मक 2)ऋणात्मक 3)प्रत्यक्ष 4)अप्रत्यक्ष	1
47	जमीन मालक आणि जमीन कसणारा शेतकरी यांच्यामध्ये कृषी उत्पादनाचा वाटा ठरवण्यासाठी जो करार केला जातो त्याला काय म्हणतात ? 1)एकूण खंड 2))आर्थिक खंड 3)करार खंड 4)निव्वळ खंड.	3
48	रिकार्डोच्या मते जमिनीला खंड का मिळतो ? 1)जमिनीची दुर्मिळता 2) सुपीकतेत फरक 3)जमिनीची उपजाऊ वअविनाशी शक्ती 4)वरील सर्व.	4
49	घटकांचा पुरवठा अल्पकाळात स्थिर असल्यामुळे त्यांना खंड सदृश्य उत्पन्न मिळते ही संकल्पना कोणी मांडली ? 1) रेकॉर्ड 2) मार्शल 3) केन्स 4) रोबिन्सन.	2
50	खंड=वास्तव उत्पन्न- संधित्याग खर्च संकल्पना हीकोणी मांडली ? 1)रेकॉर्ड 2)मार्शल 3)केन्स 4)रोबिन्सन.	4
51	श्रमिकांना पैसा रुपये मजुरी बरोबर प्रवास भत्ता मोफत होईल आरोग्य सुविधा पुरवल्या जातात याला काय म्हणतात ? 1) पैसा रूप मजुरी 2) वास्तव मजुरी 3) किमान वेतन 4) यापैकी नाही.	2
52	कामगार संघटना आणि मालक यांच्यामध्ये वाटाघाटी होऊन वेतन आणि इतर शर्ती ठरवल्या जातात याला काय म्हणतात ? 1) करार खंड 2)सामुदायिक सौदा 3) किमान वेतन 4)कमाल वेतन.	2
53	व्याजाच्या कालपसनती सिद्धांतानुसार व्यक्ती कोणत्या गोष्टीला महत्त्व देते ? 1) भूतकाळ 2) भविष्यकाळ 3) वर्तमान काळ 4) वरील सर्व.	3
54	जनतेच्या ठेवीच्या आधारे व्यापारी बँका जो पैसा निर्माण करतात त्याला काय म्हणतात ? 1) विधिग्राह्य पैसा 2) जवळ जवळ पैसा 3) पतपैसा 4) रोख पैसा.	3
55	केन्स च्या मते पैशांची कोणती मागणी उत्पन्नाचे फलन असते ? 1) सट्टेबाजी हेतू 2) व्यवहार हेतू 3)सावधानता हेतू 4)वरील सर्व .	2
56	खालीलपैकी नफ्याच्या सिद्धांताबाबत कोणती जोडी चुकीची आहे ? 1)शुंपिटर आणि नवा योजना 2) नाईट अनिश्चितता वहन 3) टासिंग जोखीम वहन 4) क्लार्क आणि गतिमानता .	3
57	कल्याणाची अर्थशास्त्र यामध्ये कोणत्या गोष्टींचा समावेश होतो ? 1)उपलब्ध साधनसंपत्तीचा जास्तीत जास्त वापर 2) जास्तीत जास्त लोकांच्या गरजांची तृप्तता 3) समाजातील लोकांचे महत्तम समाधान 4) वरील सर्व .	4
58	कल्याणाच अर्थशास्त्र संकल्पना सर्वप्रथम कोणी मांडली ? 1)रिकार्डो 2)मार्शल 3) श्री गुरु रेडर 4) पिगू .	4
59	उत्तम सामाजिक आर्थिक कल्याण साध्य करणे म्हणजे काय ? 1) राष्ट्रीय	4

	उत्पादनात वृद्धी करणे 2)पैशातील राष्ट्रीय उत्पन्नाचे समाजात समान वाटप करणे 3) राष्ट्रीय उत्पन्नाचे पुनर विभाजन करणे 4)वरील सर्व .	
60	महत्तम सामाजिक कल्याण साधण्यासाठी सरकारने कोणत्या साधनाचा करावा ? 1) कर 2)खर्च कर्ज 3) कर व अनुदान 4) यापैकी नाही	3
61	ज्या परिवर्तनामुळे इतरांच्या कल्याणात घट न होता कोणाच्या तरी कल्याणात वाढ होते याला काय म्हणावे ? 1)आर्थिक कल्याण 2)सामाजिक कल्याण 3) पर्याप्त सामाजिक कल्याण 4) व्यक्तिगत कल्याण .	3
62	ज्या परिवर्तनामुळे इतरांच्या कल्याणात घट नव्हता कोणाच्या तरी कल्याणात वाढ होते हा सिद्धांत कोणी मांडला आहे ? 1) अंडम स्मिथ 2)पेराटो 3)एजवर्थ 4)हिव्स .	2
63	सामाजिक कल्याण फलनाचा सिद्धांत कोणी मांडला आहे ? 1)अंडम स्मिथ 2) पेराटो 3) एजवर्थ 4) बर्गसन .	4
64	प्रत्येक व्यक्तीने उपभोगलेल्या वस्तू आणि सेवानपासून त्यांना मिळणार्या व्यक्तिगत उपयोगितांची बेरीज म्हणजे काय ? 1) सीमांत उपयोगिता 2) एकूण उपयोगिता 3) महत्तम सामाजिक कल्याण 4) यापैकी नाही .	3
65	व्याजदर याबाबतचे कोणते सिद्धांत व अर्थ तज्ञांचे नाव बरोबर आहे ? 1)आधुनिक सिद्धांत =रिकार्ड. 2) कालपसंती सिद्धांत= फिशर 3)रोखता पसंती सिद्धांत =विकसेल 4) ऋण योग्य निधी सिद्धांत = केन्स.	2
66	उद्योग संस्थेच्या समतोलाच्या अटी स्पष्ट करणारी आकृती कोणती आहे ? हे ओळखा _____	3

	1) 2). 3). 4)	
	<p>उद्योगांतिलेख्य समतोलान्वाप्ती खाळ सरासरी खर्च कोणती कोणती आठे ती भोवता.</p> <p>Identify the graph showing conditions of equilibrium.</p>	
67	<p>श्रमाचा पुरवठा याचा अर्थ म्हणजे काय ?</p> <p>1)श्रमिकांची कार्यक्षमता 2)श्रमिकांची संख्या</p> <p>3) देशाची एकूण लोकसंख्या 4) श्रमिकांचे प्रत्यक्ष कामाचे एकूण तास.</p>	4
68	<p>पूर्ण स्पर्धात्मक बाजारपेठेतील उद्योगाच्या दीर्घकालीन समतोलाचा अटी कोणत्या ?</p> <p>1)एकूण मागणी= एकूण पुरवठा 2) सरासरी खर्च =सरासरी प्राप्ती. 3)सीमांत खर्च =सीमांत प्राप्ती 4) सीमांत खर्च =सीमांत प्राप्ती =सरासरी खर्च =सरासरी प्राप्ती</p>	4
69	<p>मत्केदारी बाजार पेठेतील उद्योग संस्थेला केव्हा नफा मिळू शकतो ?</p> <p>1)अल्पकाळात. 2)दीर्घकाळात 3)अल्प व दीर्घ काळात 4)केव्हाच नाही.</p>	3
70	<p>मूल्य भेद म्हणजे काय ? 1)वाजवी किमती 2)घटत्या किमत 3)एकाच वस्तूच्या वेगवेगळ्या किमती 4)वाढत्या किमती</p>	3
71	<p>नैसर्गिक ,सामाजिक ,व्यवसायिक, स्वरूपाची बाजारपेठ हे प्रकार कोणत्या बाजारपेठेत आढळतात ?1) पूर्ण स्पर्धा 2)अपूर्ण स्पर्धा 3)मत्केदारी 4)मत्केदारीयुक्त स्पर्धा.</p>	3
72	<p>श्रमाचा अर्थ काय ? 1) बौद्धिक श्रम 2)शारीरिक श्रम 3)बौद्धिक आणि शारीरिक श्रम 4)आर्थिक मोबदला मिळविण्याच्या अपेक्षने केले जाणारे बौद्धिक आणि शारीरिक श्रम असतात.</p>	4
73	<p>डॉक्टर मार्शल यांच्या मते शेतीक्षेत्रात उत्पादनात फलाची कोणती स्थिती दिसून येते ? 1)वाढते उत्पादन फल. 2) घटते उत्पादन फल 3)स्थिर उत्पादन फल 4)यापैकी एकही नाही.</p>	2
74	<p>डॉक्टर मार्शल यांनी खंडाची कोणती संकल्पना मांडलेली आहे ?</p>	2

	1)आर्थिक खंड 3) बदली उत्पन्न.	2)आभास खंड 4)पात्रता खंड	
75	खालीलपैकी कोणते विधान बरोबर आहे? 1)मत्केदारी बाजारपेठेत मतदाराचे किंमत आणि पुरवठ्यावर पूर्णपणे नियंत्रण नसते. 2)पूर्ण स्पर्धेच्या बाजारात विक्रेत्याचे किंमत आणि पुरवठ्यावर पूर्णपणे नियंत्रण नसते. 3) अल्प विक्रेता अधिकार बाजारात असंख्य विक्रेते असतात . 4) अपूर्ण स्पर्धा बाजारात मर्यादित विक्रेते असतात .		2
76	भूमीला दिला जाणारा मोबदला म्हणजे काय ? 1) व्याज 2) वेतन 3)खंड 4) नफा		3
77	अल्प विक्रेता अधिकार बाजारात विक्रेत्यांची संख्या किती असते ? 1) 1 2)2 3)असंख्य 4) मोजकी		4
78	j.b.clark यांनी कोणत्या ग्रंथात विभाजनाच्या सिद्धांताचे प्रतिपादन केले आहे ? 1)राष्ट्राची संपत्ती. 2)संपत्तीचे विभाजन 3) सूक्ष्मलक्षी अर्थशास्त्र 4)आंतरराष्ट्रीय अर्थशास्त्र		2
79	अल्प विक्रेता अधिकारातील मागणी वक्राचा आकार कसा दिसतो ? 1)यु अक्षरासारखा 2)एल अक्षरासारखा 3)लवचिक स्वरूपाचा 4)बाकदार/ पिळदार		4
80	व्याजाच्या संकल्पनेत खालील पैकी कोणत्या प्रकाराचा समावेश होतो ? 1)निव्वळ, 2)वास्तव ,3) स्थूल 4)स्थूल व निव्वळ व्याज		4
81	मत्केदारी बाजार पेठेत-----a) स्पर्धकांना मुक्त प्रवेश मिळतो किंवा b) प्रवेशात अडथळे येतात, यापैकी कोणते वैशिष्ट्ये बरोबर आहे ? 1) a n bदोन्ही वैशिष्ट्ये बरोबर आहेत 2) a n bदोन्ही वैशिष्ट्ये चुकीचे आहेत. 3) à पहिले वैशिष्ट्य बरोबर आहे 4) b दुसरे वैशिष्ट्य बरोबर आहे		4
82	श्रमिकांची खरेदीशक्ती म्हणजे काय ? 1) पैशांचा वापर 2)श्रमिकाचे वेतन 3) पैशांच्या स्वरूपातील उत्पन्नात वस्तू व सेवांचे किती नगखरेदी करता येतात 4)यापैकी एकही नाही.		3
83	खालीलपैकी कोणते वैशिष्ट्य अल्प विक्रेता अधिकार बाजारातील आहे ? 1)किंमत बदल. 2) किंमत ताठरता 3)मूल्य भेद. 4) वर्तमान किमती.		2
84	चेंबरलीन, बर्ट्रेड, कुनोट,थॅ ही नावे कोणत्या बाजारपेठेतील प्रतिमानशि संबंधित आहे ? 1) पूर्ण स्पर्धा. 2)मत्केदारी		3

	3)द्विआअधलकार. 4)अल्प वलक्रेता अधलकार	
85	खालीलपैकी कोणता सलद्वान्त नफा वलषयक सलद्वान्त आहे? 1)धोका व अनलशुधलता वहन सलद्वान्त 2)घटत्या फलाचा सलद्वान्त 3)रोखता पसंती सलद्वान्त 4)वरील सर्व	1
86	उत्पादन घटकांची खरेदी-वलक्री जलथे केली जाते त्या बाजाराला कोणता बाजार म्हणतात ? 1)वस्तू व सेवा बाजार 2)घटक बाजार 3)वलतीय बाजार 4)यापैकी एकही नाही	2
87	पूर्ण स्पर्धेच्या बाजारातील उद्योग संस्थेची दीर्घकालीन समतोल स्थलती कोणती आहे ? 1) सरासरी प्राप्ती बरोबर सरासरी खर्च 2)सीमांत प्राप्ती बरोबर सीमांत खर्च 3) सीमांत प्राप्ती बरोबर सरासरी प्राप्ती 4)सीमांत खर्च बरोबर सीमांत प्राप्ती,=सरासरी खर्च बरोबर सरासरी प्राप्ती	4
88	बदली उत्पन्न म्हणजे काय ? 1)वर्तमान उत्पन्न 2)वास्तव उत्पन्न 3)पैसारूप उत्पन्न 4)घटकांच्या पर्यायी वापराबद्दल मलळणारे उत्पन्न	4
89	मकतेदारी बाजारपेठेतील उद्योग संस्थेचा मागणी वक्र कसा असतो ? 1)डावीकडून उजवीकडे चढता 2)डावीकडून उजवीकडे उतरता 3)'य'अक्षाला समांतर. 4)'क्ष' अक्षाला समांतर	2
90	खालीलपैकी नफाचे वैशलषुट्य कोणते ? 1)नफा हा ःणात्मक असतो 2) नफा हे करार उत्पन्न नसते व अनलशुधल उत्पन्न असते 3) नफ्याच्या दरात सतत चढ-उतार होत नसतात 4)वरीलपैकी एकही नाही	2
91	सामुदायलक सौदा शक्ती म्हणजे काय ? 1) वेतननलशुधलती 2) कामगारांनी संघटलतपणे वेतन ठरवने 3) व्यवस्थापकांनी ठरवलेले वेतन 4) श्रमीकांनी वेतन ठरवणे.	2
92	COVID-19 महामारी व्यावसायलकांच्या दृष्टीने कोणत्या प्रकारचा धोका आहे ? 1) नलशुधलत स्वरूपाचा. 2)अनलशुधलत स्वरूपाचा 3) गतलमान स्वरूपाचा 4)नवनलर्मलतीचा	2
93	अपूर्ण स्पर्धेतील समूहाचा दीर्घकालीन समतोल साधण्यासाठी आवश्यक अटी कोणत्या ? 1) समूहात मुक्त प्रवेश मलळतो 2)समूहात प्रवेश मलळवण्यात अडथळे येतात 3)उद्योग समूहातील उद्योगसंस्थांची संख्या स्थलर असावी 4)वरीलपैकी एकही नाही	3
94	नफा हे "धोका आणल अनलशुधलतता पत्करण्याचा मोबदला असतो "ही व्याख्या कोणी केलेली आहे ? 1)डॉक्टर मार्शल 2) प्राध्यापक शलंपीटर 3) होले व नाईट. 4)मेयर.	3
95	कलरकोळ वस्तू व सेवा बाजारातील देवाण-घेवाण कोणत्या व्यक्तीमध्ये चालते ? 1)मालक आणल मजूर 2) उत्पादक आणल वलक्रेता	4

	3) ग्राहक आणि मजूर 4) ग्राहक आणि विक्रेता	
96	खालीलपैकी कोणते विधान मत्केदरी बाजारात लागू पडते 1) उत्पादन आणि उत्पादन खर्च समान असतात 2) उत्पादन आणि उत्पादन खर्च घटते असतात 3) उत्पादन आणि उत्पादन खर्च वाढते असतात 4) उत्पादन वाढत असताना खर्च घटता असतो	4
97	नव आयोजन म्हणजे काय ? 1) वस्तूच्या मागणीत वाढ होणे. 2) किमतीत वाढ होणे 3) उत्पादनात वाढ होणे. 4) नाविन्य निर्माण करणे	4
98	प्राध्यापक कॅन्स यांच्या मते पैशांची मागणी का केली जाते ? 1) व्यवहार हेतूने 2) सावधानता हेतूने 3) परिकल्प नहेतुने 4) वरील सर्व.	4
99	खंडाबाबतचा आधुनिक सिद्धांत कोणी लिहिला आहे ? 1) डॉक्टर मार्शल 2) अमर्त्य सेन 3) रिकार्ड 4) श्रीमती जॉन रोबिन्सन	4
100	पुढीलपैकी कोणती उत्पादन फलाची अवस्था नाही? 1) वाढते उत्पादन फल 2) स्थिर उत्पादन फल 3) घटते उत्पादन फल 4) उत्पादन फलन	4
101	विभाजनाचा सीमांत उत्पादकता सिद्धांत कोणी विकसित केला ? 1) अडमस्मिथ आणि रिकार्डो 2) हीक्स मार्शल आणि रोबिन्सन 3) जे बी क्लार्क 4) विकटीड वालरस ब्रोन.	4
102	किंमत नेतृत्व हे वैशिष्ट्य कोणत्या बाजारपेठेत असते ? 1) पूर्ण स्पर्धा 2) अपूर्ण स्पर्धा 3) मत्केदारी. 4) अल्प विक्रेता अधिकार	4
103	उद्योग संस्थेच्या बाबतीत खालीलपैकी कोणते विधान बरोबर आहे.? 1) सरासरी खर्चापेक्षा सरासरी प्राप्ती जास्त असल्यास नफा कमी होतो 2) एकूण खर्चापेक्षा एकूण प्राप्ती जास्त असल्यास नफा कमी मिळतो 3) सीमांत खर्च आणि सीमांत प्राप्ती समान असते त्यावेळी अतिरिक्त नफा मिळतो 4) सरासरी खर्च सरासरी प्राप्ती बरोबर असल्यास तोटा होत व नफा मिळत नाही	3
104	श्रमाच्या पुरवठा वस्त्राचा आकार कसा असतो ? 1) मागणी वक्र सारखा खाली येणारा 2) पुरवठा वक्र सारखा वर जाणारा 3) मागे वळणारा 4) पिळ / गाठ असलेला.	3
105	मत्केदारीयुक्त स्पर्धेत महत्तम नफा मिळवण्याचा मार्ग कोणता? 1) किंमत स्पर्धा 2) विक्री खर्च 3) जाहिराती 4) बिगर किंमत स्पर्धा	4
106	उत्पादन घटकांची मागणी कोणत्या घटकांवर अवलंबून असते ? i) पर्यायी घटकांच्या किमती ii) घटकांची गतिशीलता iii) घटकांचा पुरवठा iv) शिक्षण आणि प्रशिक्षण सुविधा.	1

107	<p>मूल्यभेदात्मक मत्केदारी बाजारपेठेत किंमत ठरविताना कोणत्या बाबी महत्वाच्या असतात ?</p> <p>1) एकूण उत्पादन सर्व बाजारातील सीमांत खर्च इतके असते 2) सीमांत प्राप्ती बरोबर सीमांत खर्च 3) सर्व बाजारातील विक्रीच्या नगसंख्येची बेरीज एकूण उत्पादना इतकी असते 4) वरील सर्व बाबी.</p>	4
108	<p>खालीलपैकी कोणती जोडी कालावधीच्या दृष्टीने ,विचारसरणीच्या दृष्टीने बरोबर आहे ?</p> <p>1)माल्थस आणि कॅन्स 2)रॉबिन्सन आणि बोर्डिंग 3)बोर्डिंग आणि फिशर 4) रिकाडो आणि मार्शल.</p>	4
109	<p>कोणत्या बाजारपेठेत विक्रेत्याचे पुरवठा आणि किमतीवर संपूर्ण नियंत्रण असते ?</p> <p>1)पूर्ण स्पर्धात्मक बाजारपेठ 2) मत्केदारी बाजार पेठ 3) अपूर्ण स्पर्धेची बाजारपेठ 4)अल्प जनाधिकार बाजारपेठ</p>	2
110	<p>स्थूल व्याजदरात कोणकोणत्या घटकांचा मोबदला समाविष्ट असतो ? 1)जोखीमचा मोबदला 2) जोखीम आणि गैरसोयीचा मोबदला 3) जोखीम गैरसोय आणि व्यवस्थापनाचा खर्च यांचा मोबदला 4) जोखीम गैरसोय व्यवस्थापनाचा खर्च आणि वास्तव व्याजाचा समावेश असतो</p>	4
111	<p>भूमी प्रमाणे उत्पादनाच्या इतर घटकांनाही खंड स्वरूपाचे उत्पन्न मिळते " ही सिद्धांत कल्पना स्पष्ट कर करणारा सिद्धांत कोणता 1) रिकार्डोचा खंड सिद्धांत 2) नव सनातनवादी खंड सिद्धांत 3)आधुनिक खंड सिद्धांत 4)आभास खंड सिद्धांत</p>	3
112	<p>उद्योग संस्थेच्या समतोलाच्या आकृतीतील छेदन बिंदू चा अर्थ काय असतो (break even point)</p> <p>1)अतिरिक्त नफा स्थिती. 2)सर्वसाधारण नफा 3)ना नफा ना तोटा 4)वरील सर्व.</p>	3
113	<p>खालीलपैकी व्याज दरा बाबत कोणते विधान चुकीचे आहे 1)व्याजाचा सनातन वादी सिद्धांत म्हणजेच व्याज विषयक मागणी व पुरवठा सिद्धांत आहे 2) नव सनातनवादी सिद्धांत म्हणजे ऋण योग्य निधी सिद्धांत होय 3) रोखता पसंती सिद्धांतनुसार "व्याज हे रोखतेला प्राधान्य द्यायचे पारितोषिक असते" 4)आधुनिक सिद्धांत म्हणजे व्याजाचा काल पसंती सिद्धांत</p>	3
114	<p>उद्योग संस्थेचा समतोल साधण्यासाठी आवश्यक अटी कोणत्या ? 1)सरासरी खर्च बरोबर सरासरी प्राप्ती 2) सीमांत खर्च बरोबर सीमांत प्राप्ती 3)महत्तम नफा 4)सीमांत खर्च आणि सीमांत प्राप्ती समान होणे व जेव्हा सीमांत खर्च बरोबर सीमांत प्राप्ती समान होईल त्यावेळी सीमांत खर्चाचा वक्र सीमांत प्राप्तीच्या वक्राला छेदून वर गेला पाहिजे</p>	4
115	<p>श्रमिकांची वेतनातील भिन्नतेची कारणे कोणती ? 1)श्रमिकांची गतिशीलता</p>	4

	2)व्यवसायाचे स्वरूप 3)श्रमिकांची पात्रता 4)वरील सर्व	
116	बिगर किंमत स्पर्धा म्हणजे काय ? 1) वस्तूच्या किमतीत बदल करणे 2)किमतीत बदल न करता विक्रीत वाढ करणे 3)उत्पादन वाढविणे 4)वरील सर्व.	2
117	स्पर्धात्मक बाजारातील उद्योग संस्थेला उत्पादन बंद करण्याचा निर्णय केव्हा घ्यावा लागतो ? 1)सरासरी प्राप्ती पेक्षा सरासरी बदलता खर्च जास्त असतो 2)सरासरी प्राप्तीपेक्षा सरासरी बदलता खर्च कमी असतो 3)सरासरी प्राप्ती व सरासरी बदलता खर्च समान असतात 4)वरीलपैकी एकही नाही.	1
118	निरनिराळ्या श्रमिकांना मिळणाऱ्या मजुरी बाबत कोणते विधान बरोबर आहे ? 1)वेगवेगळ्या श्रमिकांना वेगवेगळ्या व्यवसायात मिळणारी मजुरी एक सारखी असते 2)वेगवेगळ्या श्रमिकांना वेगवेगळ्या व्यवसायात मिळणारी मजुरी भिन्नभिन्न असते 3)एका व्यवसायातील सर्व श्रमिकांना सारखी मजुरी मिळते 4)सर्व श्रमिकांना सर्वत्र सारखीच मजुरी मिळते.	2
119	स्पर्धात्मक बाजारपेठेतील उद्योग संस्थेच्या मागणी वकराचा आकार कसा असतो 1) समांतर"क्ष"अक्षाला समांतर 2)"य"अक्षाला समांतर 3)डावीकडून उजवीकडे उतरता 4) डावीकडून उजवीकडे चढता.	1
120	उद्योग संस्थेचा समतोल होतो तेव्हा खालीलपैकी कोणती स्थिती असते ? 1) अतिरिक्त नफा. 2) सर्वसाधारण नफा 3)ना नफा ना तोटा 4)वरीलपैकी एकही नाही	3
121	पूर्ण स्पर्धात्मक बाजारात नफा मिळवण्याच्या हेतूने कोणतीही उद्योग संस्था स्पर्धेत उतरू शकते किंवा बाहेर पडू शकते यांचा अर्थ काय? 1) उत्पादन घटकांची गतिशीलता 2)बाजाराची संपूर्ण माहिती 3)मुक्त प्रवेश आणि निर्गमन 4)वरीलपैकी एकही नाही.	3
122	खालील पैकी अपूर्ण स्पर्धा बाजाराचे वैशिष्ट्य कोणते आहे ? 1) एक जिनसी वस्तू 2)मूल्य भेद 3) वस्तू भेद. 4)किंमत नेतृत्व.	3
123	पूर्ण स्पर्धात्मक बाजार म्हणजे काय.? 1) ग्राहकाने विक्रेत्यांची संख्या असंख्य असते. 2) सर्व विक्रेत्यांचा वस्तू एक सारख्या असतात. 3) सर्वत्र एकच एक किंमत असते. 4) वरील सर्व.	4